

Adverteren op de website van het **Zuiderpark** Den Haag

Betrokken zichtbaar binnen het Zuiderpark

De website van Zuiderpark Den Haag is ontstaan vanuit de doelstelling van Stichting Zuiderpark: het versterken van de verbinding tussen het park, de omliggende wijken, bezoekers, ondernemers, organisaties en iedereen die betrokken is bij het Zuiderpark.

De website speelt daarin een steeds belangrijkere rol. Bezoekers gebruiken het platform voor informatie over evenementen, horeca, sport, recreatie, cultuur, bereikbaarheid, voorzieningen en ontwikkelingen in en rond het park.

Juist omdat de website vanuit betrokkenheid is ontstaan, kiezen we bewust voor een rustige en zorgvuldige manier van adverteren.

De website als informatievoorziening

De website ontwikkelt zich steeds sterker als centrale informatievoorziening voor het Zuiderpark. Door de combinatie van agenda, bezoekersinformatie, ondernemerspagina's, nieuws, bereikbaarheid en praktische informatie ontstaat één plek waar bezoekers informatie kunnen vinden over wat er in en rond het park gebeurt.

De website wordt gebruikt door bezoekers van evenementen, recreanten, sporters, bewoners uit omliggende wijken, ondernemers, organisaties en mensen die praktische informatie zoeken over het park.

Groei van de website en agenda

De website van Zuiderpark Den Haag heeft de afgelopen periode een duidelijke groei doorgemaakt in bereik, gebruik en vindbaarheid. De eerste meetperiode na de recente veranderingen laat onder andere zien:



Ontwikkeling website Zuiderpark Den Haag



Websitebezoek



+29%
groei



Zichtbaarheid in Google



+60%
toename



Organisch zoekverkeer

Sterke groei via Google



Agenda vaker bekeken dan homepage



+47%
toename



Ondernemers, organisaties, activiteiten en evenementen beter zichtbaar



Bezoekers gebruiken vooral mobiel



74,6%

Mobiel



24,4%

Desktop



1,0%

Tablet



Indicatieve cijfers op basis van metingen over de laatste **90 dagen** (21 maart t/m 18 juni 2026), na recente vernieuwingen en uitbreidingen van de website.

Binnen deze ontwikkeling is vooral de agenda uitgegroeid tot een van de belangrijkste onderdelen van de website. De agenda wordt inmiddels veel vaker bekeken dan de homepage en speelt een grote rol in de vindbaarheid van evenementen, activiteiten en locaties binnen het Zuiderpark.

Bereik van verschillende doelgroepen

De website bereikt een brede groep bezoekers en gebruikers van het Zuiderpark, waaronder:

- bewoners uit de omliggende wijken en andere delen van Den Haag
- bezoekers van evenementen en festivals
- sporters en bezoekers van Sportcampus Zuiderpark
- gezinnen en recreatieve bezoekers
- ondernemers, organisaties en parkpartners
- bezoekers die praktische informatie zoeken over horeca, bereikbaarheid en voorzieningen

Bijna driekwart van de bezoekers gebruikt de website via een mobiele telefoon. Daarom zijn de advertentieposities bewust ingericht voor mobiele zichtbaarheid. Vooral op de agenda sluit dit aan bij de manier waarop bezoekers activiteiten en evenementen in het Zuiderpark bekijken.

Bewust geen advertenties op de homepage

De homepage blijft vrij van advertenties. Die pagina moet overzichtelijk en toegankelijk blijven voor bezoekers die snel informatie zoeken over het park en de activiteiten die daar plaatsvinden.

Voor advertenties kijken we daarom bewust naar de agendapagina. Juist daar zoeken bezoekers actief naar evenementen, horeca, sport, cultuur en recreatie in en rond het park. Dit betekent ook dat de duur dat ze op deze pagina verblijven ook hoger is.

Geen reclameplatform, maar betrokken partners

Het doel is niet om van zuiderparkdenhaag.com een reclameplatform te maken. We kiezen bewust voor een beperkt aantal advertentieplaatsen die passen binnen de uitstraling van de website en de omgeving van het Zuiderpark.

We zoeken daarom geen willekeurige advertenties, maar betrokken partners: ondernemers, organisaties en initiatieven die een verbinding hebben met het park, de bezoekers en de omgeving.

Uitgangspunten

- Alleen advertenties die passen bij het Zuiderpark en de bezoekers van de website.
- Gericht op lokale organisaties, horeca, cultuur, sport, recreatie en maatschappelijke initiatieven
- Geen schreeuwerige advertenties of externe advertentienetwerken.
- Beperkt aantal advertentieplaatsen om rust en kwaliteit te behouden.
- Inkomsten worden gebruikt voor onderhoud, verdere ontwikkeling en uitbreiding van het platform.
- Samenwerkingen zijn gericht op partners die betrokken zijn bij het Zuiderpark en de omgeving.

Maatschappelijke betrokkenheid en ANBI-status

Stichting Zuiderpark heeft een ANBI-status. Daarmee heeft een bijdrage aan de stichting ook een maatschappelijk karakter.

Adverteren via de agenda betekent dus niet alleen zichtbaarheid binnen een relevante doelgroep, maar ook steun aan een stichting die zich inzet voor verbinding, informatievoorziening, activiteiten en betrokkenheid binnen het Zuiderpark en de omliggende wijken.

*Algemeen Nut
Beogende Instelling*

ANBI

Stichting Zuiderpark heeft een ANBI-status. Meer informatie over wat dit betekent en welke mogelijke fiscale voordelen hieraan verbonden zijn, is te vinden op de website van de Belastingdienst.

ADVERTEREN OP DE WEBSITE

Kies het pakket dat past bij jouw doel en bereik.

	ZP Light  Mobile banner boven agenda	ZP Basis  Sidebar op desktop + onder agenda op mobiel	ZP Plus  Combinatie van alle posities
 Mobile banner boven agenda (360 x 100 px)	✓	—	✓
 Sidebar advertentie op desktop (360 x 250 px)	—	✓	✓
 Weergave onder agenda op mobiel (zelfde bestand als sidebar) (360 x 250 px)	—	✓	✓
 Advertenties rouleren (max. 10 seconden zichtbaar)	—	✓	✓
 Klikbaar naar eigen website of landingspagina	✓	✓	✓
 Actuele vertoningen bijhouden	✓	✓	✓
 Klikken worden geregistreerd	✓	✓	✓
 Wijzigingen inbegrepen	Geen	2 per halfjaar	Maandelijks

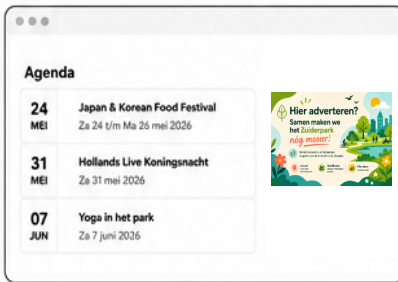
ZP Light
 1 positie op mobiel
 boven agenda



1. Mobiel boven agenda

ZP Basis
 1 advertentiebestand,
 2 zichtmomenten

1. Desktop sidebar



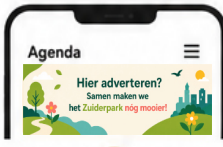
Dezelfde advertentie wordt automatisch onder de agenda weergegeven op mobiel



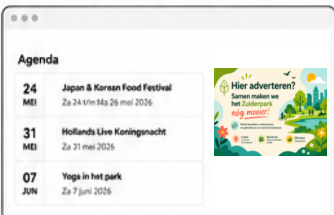
2. Mobiel onder agenda

ZP Plus
 2 advertentiebestanden,
 3 zichtmomenten

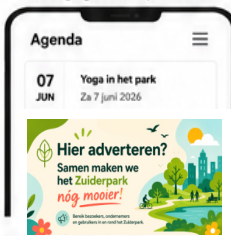
1. Mobiel boven agenda



2. Desktop sidebar



Dezelfde advertentie B wordt automatisch onder de agenda weergegeven op mobiel



3. Mobiel onder agenda

VOOR ALLE PAKKETTEN



Vertoningen worden bijgehouden



Klikken worden geregistreerd



Klikbaar naar eigen website



Inzicht in advertentieprestaties

AAN TE LEVEREN BESTANDEN



Mobile banner boven agenda
360 x 100 px



Sidebar advertentie
360 x 250 px

Bestandsformaat:
JPG of WebP